

**LE INIZIATIVE** Da domenica il convoglio storico collegherà Brescia e Bergamo con Milano

# Le città Capitale unite anche dal treno storico

Ed è boom di turisti: l'Osservatorio sul Turismo di Confcommercio conferma che 4 italiani su 10 conoscono le città e le visiteranno

**Giuseppe Spatola**  
giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

●● Brescia e Bergamo «Capitale della cultura» sono già un caso positivo di marketing territoriale, con 4 italiani su 10 che conoscono le due città. Sono 2 milioni gli italiani tra i 18 e i 74 anni che, nel 2023, dichiarano di avere intenzione di programmarci una visita, con una spesa media pro capite prevista di 350 euro; la metà di questi prevede di fare un'escursione in giornata e un ulteriore 13% non sa se pernoverà o meno a destinazione, ma il risultato sarebbe un raddoppio degli arrivi domestici nelle strutture turistiche rispetto al 2019.

Questi i risultati di un'indagine condotta a fine febbraio dall'Osservatorio sul Turismo di Confcommercio, realizzato da SWG, che dedica un focus a Bergamo e Brescia capitale italiana della cultura per il 2023. Le due città lombarde complessivamente prese registravano,

nel 2019, poco meno di 660 mila arrivi e oltre 1,3 milioni di presenze turistiche, con un trend di crescita che si è interrotto però bruscamente nel 2020 a causa della pandemia. «Si tratta di una buona base di visitatori, confermata anche dai dati che ci arrivano dai nostri ristoratori ed albergatori, che dimostra come i nostri territori siano attrattivi - ha detto il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti -. Siamo certi di fare ancora meglio mediante strategie di marketing che riguardino non solo le nostre attrattività culturali ma anche le nostre peculiarità a livello imprenditoriale, sia nel settore della ristorazione, che ha delle specialità riconosciute ma ancora molto da poter esprimere, sia in quello dello shopping nei nostri centri storici ricchi di eccellenze e bellezze da scoprire».

Intanto domenica prossima riparte la stagione dei treni storici in Lombardia con 29 itinerari tutti con partenza da Milano. La novità prin-

cipale è rappresentata proprio dai viaggi verso Bergamo e Brescia, e verso Cremona e Mantova dove, rispettivamente il 30 aprile ed il 21 maggio, sarà utilizzato per la prima volta l'ETR 252 Arlecchino. Nuovo anche l'itinerario verso Chiavenna, lungo le sponde del Lago di Como e la Val Chiavenna.

«Un'iniziativa importante - ha commentato in una nota l'assessore regionale ai Trasporti e Mobilità sostenibile, Franco Lucente - che permette di scoprire angoli e borghi della Lombardia in maniera inedita, a bordo di treni storici dal grande fascino». Di più. «Quest'anno - ha commentato il direttore generale della Fondazione delle Ferrovie dello Stato, Luigi Cantamessa - d'accordo con l'assessorato ai Trasporti della Regione, abbiamo introdotto nuovi affascinanti itinerari in treno storico che, oltre ai laghi, puntano a valorizzare anche la Capitale della cultura e anche Cremona e Mantova, che ospitano importanti manifestazioni culturali». ●

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3022





**Domenica riparte la stagione dei treni storici**, con viaggi anche verso Bergamo e Brescia